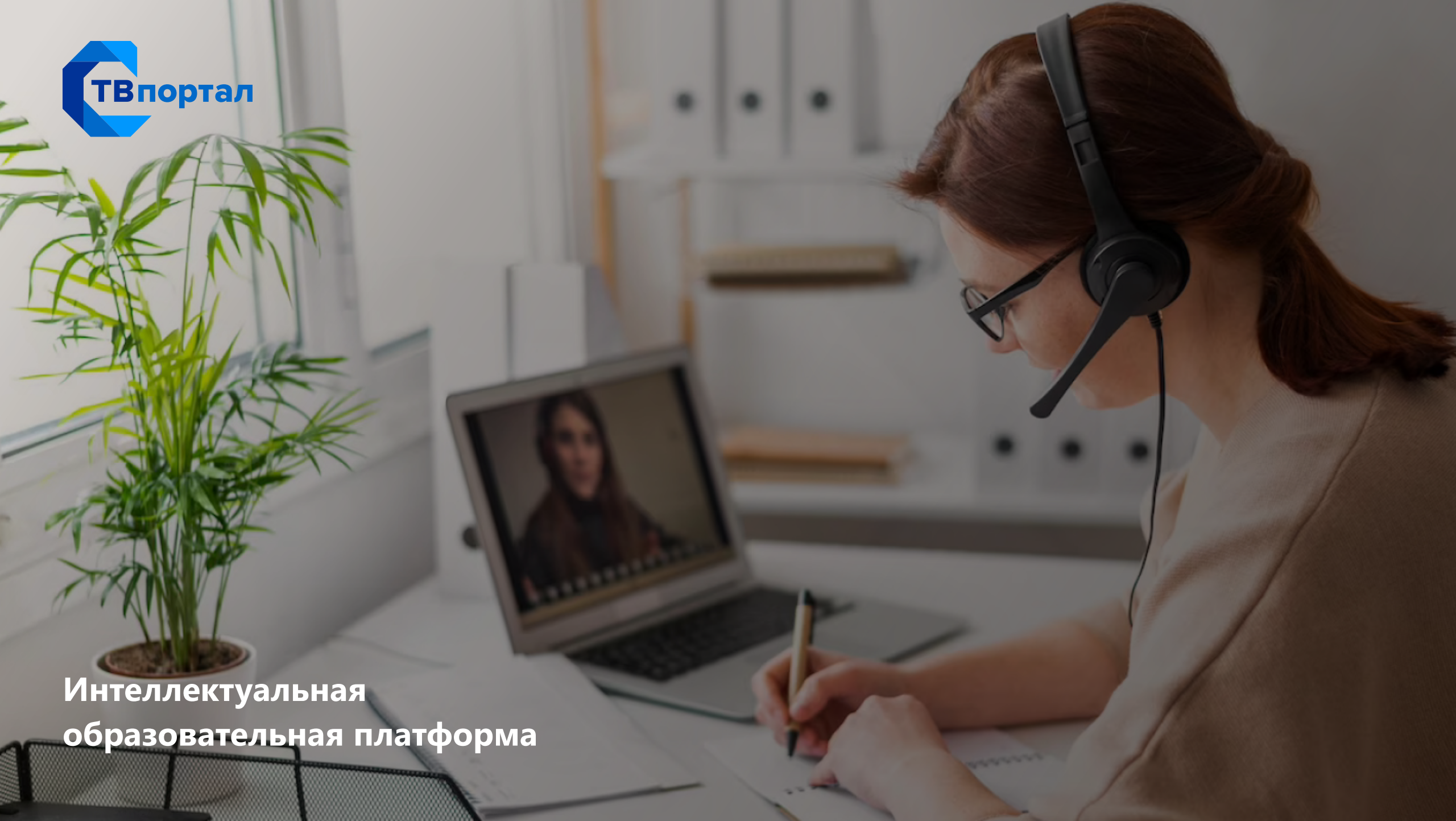
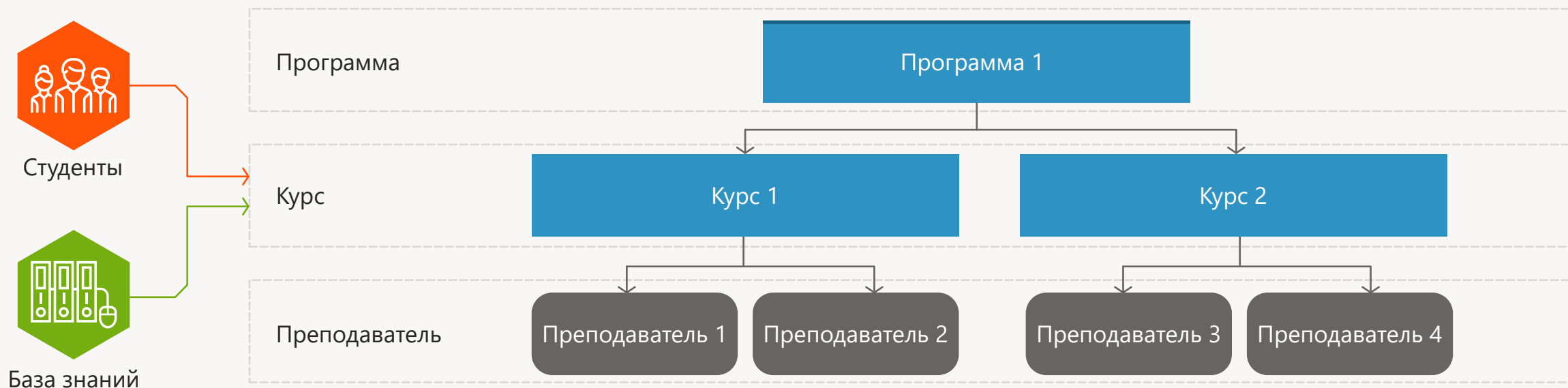


**Интеллектуальная
образовательная платформа**



Система дистанционного профессионального обучения с использованием технологий искусственного интеллекта

Интеллектуальное формирование образовательных программ и курсов



Использование онтологического подхода при формировании программ и курсов

Система помогает пользователям сформировать индивидуальную программу с учетом потребностей и сроков

The screenshot displays the 'Онтология контента' (Content Ontology) interface. At the top, there is a navigation bar with the platform logo and menu items: Курсы, Программы, Вебинары, and Онтология контента. The main area features a network diagram with nodes representing various topics: 'Стратегия продаж продукции на рынке государственных заказов', 'Актуальные вопросы гражданского права', 'Разработка проекта с технологиями BIM', 'Блокчейн: цели, бизнес-модели и регулирование', 'Креативное мышление в бизнесе', 'Алгоритмы и структуры данных для разработчиков', 'Веб-разработчик с нуля до PRO', 'Введение в Data Science', 'Управление государственными и муниципальными закупками', and 'Программирование'. A sidebar on the right contains 'Фильтры' (Filters) with a search bar and a list of course options, including 'Курс: Автоматизированное тестирование на Python', 'Курс: Алгоритмы и структуры данных для разработчиков', 'Курс: Веб-разработчик с нуля до PRO', 'Блокчейн: цели, бизнес-модели и регулирование' (selected), and 'Программа: Актуальные вопросы гражданского права'. Below the filters is a 'Глубина прорисовки' (Depth of visualization) slider set to 3. A detailed view of the 'Программирование' (Programming) course is shown at the bottom, titled 'Веб-разработчик с нуля до PRO', with a duration of 4 months, a price of 10 000 руб., and a 4.5/5 star rating.

Сложная составная структура. Три качественные характеристики курса

Интерпретация

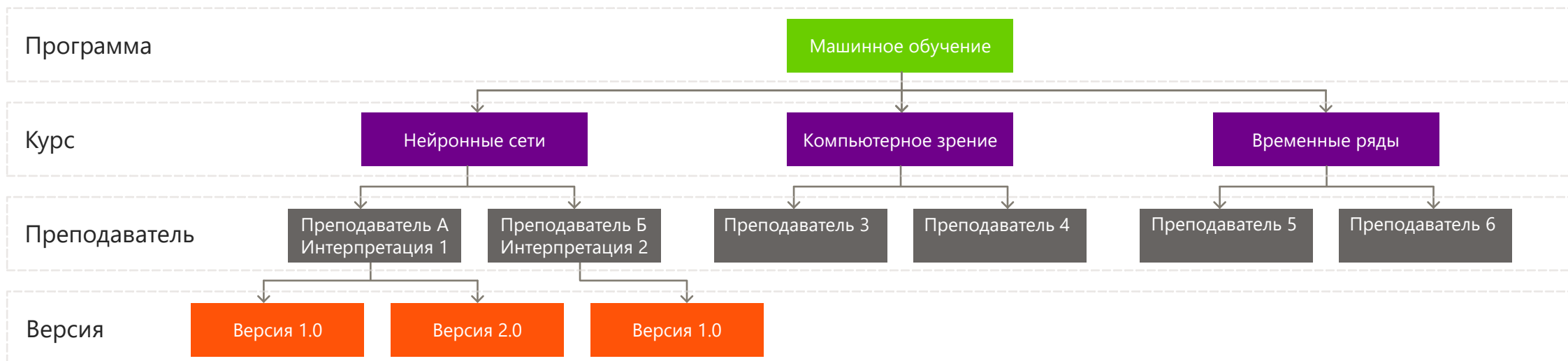
- Заданная преподавателем и наполненная контентом структура курса
- Принцип:
один курс – один преподаватель – одна интерпретация

Версионность

- Создание в рамках одной интерпретации новой версии курса преподавателем

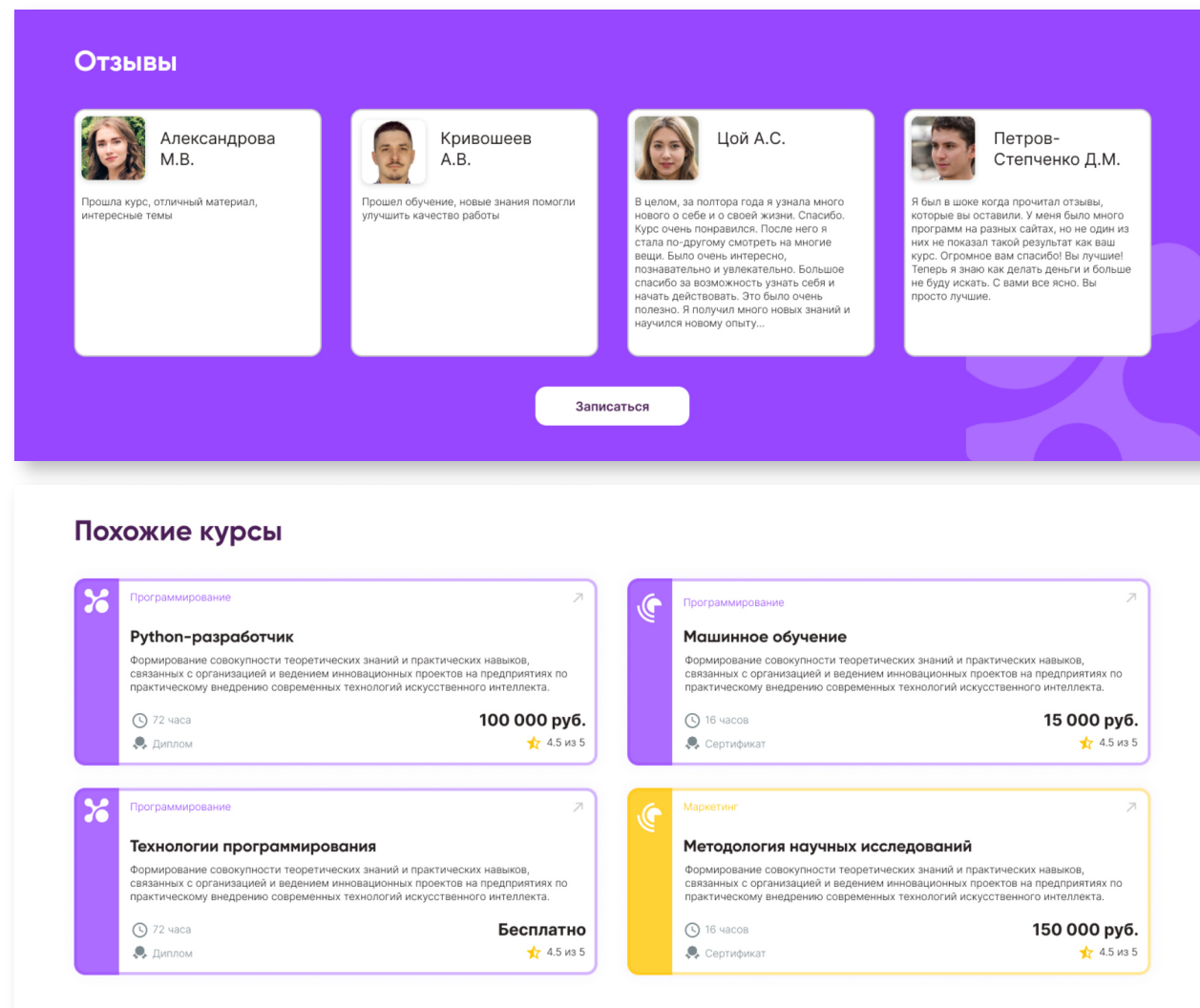
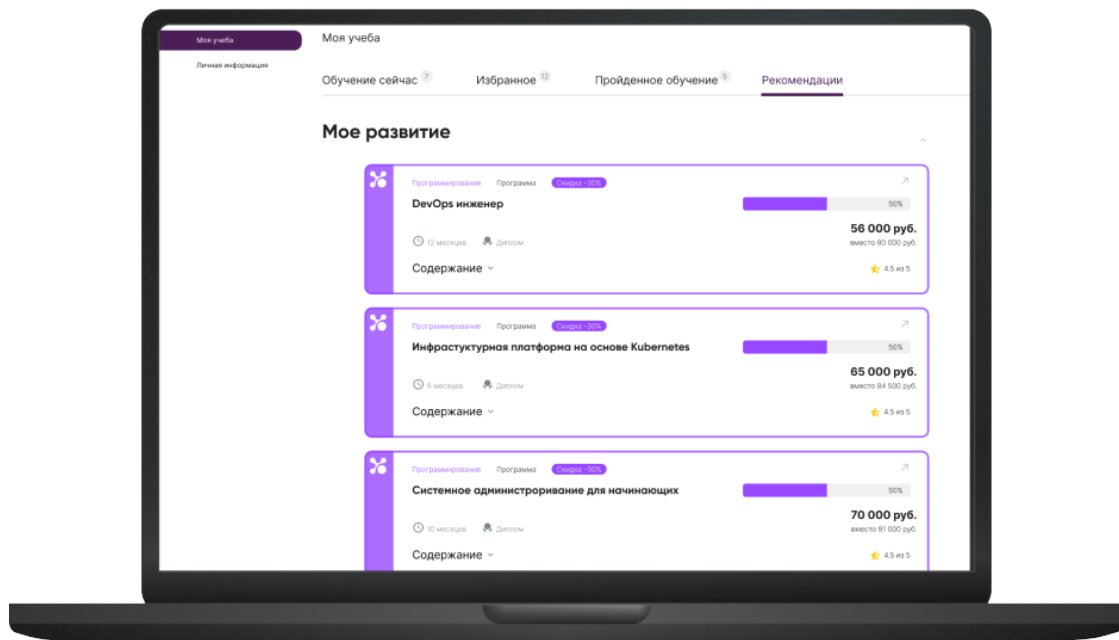
Состояние курса

- Отображаются его статусы в системе:
Проект, Создан, Активен, Архив



Наличие и использование базы знаний

- Для создания индивидуальных траекторий обучения. Система «помнит» историю обучения студента и предлагает актуальные для него программы
- Для хранения и оперативного доступа к учебным материалам – теоретические материалы преподавателей и записи вебинаров



Систематизация обучения

Централизованное хранение и систематизация обучающих программ, курсов, образовательных вебинаров и знаний в различных профессиональных сферах

Курс Бизнес и управление

Как начать продавать на маркетплейсах

Лицам, успешно окончившим курс, выдается диплом об окончании обучения курс, выдается диплом об окончании обучения

Продолжить обучение

Содержание | Видеоконференция | Связь с преподавателем

О чем этот курс

Курс создан специально для тех, кто хочет начать свой бизнес и зарабатывать на продаже товаров через популярные онлайн-площадки.

В курсе вы найдете все необходимые инструменты и знания, чтобы успешно начать продажи на маркетплейсах. Вы узнаете о том, как выбрать подходящую онлайн-площадку, как зарегистрироваться и создать продуктовый каталог, как привлечь клиентов, а также о том, как управлять своим бизнесом и растить его, основываясь на статистике и аналитике продаж.

Автор курса

А.В. Иващенко
д.т.н., профессор, научный руководитель проектов ООО "Открытый код"

Преподаватель

А.В. Иващенко
д.т.н., профессор, научный руководитель проектов ООО "Открытый код"

Содержание курса

3 раздела | 3 видеоматериала | Пройдено разделов 1/3

1. Что такое маркетплейс

1/3

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

Курсы | Программы | Вебинары | Онтология контента | Войти | Зарегистрироваться

Учим профессиям и НАВЫКАМ

И нет сомнений, что тщательные исследования конкурентов представляют собой не что иное, как квинтэссенцию победы маркетинга над разумом и должны быть призваны к ответу

- Технологии
- Программирование
- Дизайн
- Образование для детей
- Маркетинг
- Аналитика
- Бизнес и управление
- Саморазвитие и хобби
- Киберспорт
- Английский язык
- Еще

Курсы

По цене | По рейтингу

Бизнес и управление Использование цифровых инструментов в организации образовательной деятельности 2 месяца Бесплатно 4.5 из 5 Удостоверение о повышении квалификации	Программирование Машинное обучение 12 месяцев Бесплатно 4.5 из 5 Диплом
Дизайн Администрирование сайтов медицинских организаций и обработки обращений граждан 10 месяцев 5 000 руб. 4.5 из 5 Удостоверение о повышении квалификации	Киберспорт Авиациберспорт 1 месяц 7 000 руб. 4.5 из 5 Диплом
Программирование Python-разработчик 4 месяца 10 000 руб.	Маркетинг Методология научных исследований 6 месяцев 15 000 руб.

Базовый | Продвинутый

Длительность X

До месяца
 1-3 месяца
 6-12 месяцев
 Более 12 месяцев

Стоимость X

Бесплатно

Цена, руб.
от 100 | до 100 000

Тематики

Python
 Анализ данных
 C++
 С#
 Кластеры
 Инновационный путь



Удобные интерфейсы для преподавателей

Курс Бизнес и управление

Как начать продавать на маркетплейсах

Лицам, успешно окончившим курс, выдается диплом об окончании обучения курс, выдается диплом об окончании обучения

Содержание Студенты **Видеоконференция** Рассылка

Запланированные конференции [Создать вебинар](#)

Вебинар

Стратегия развития в индустрии

Выгрузка товара на маркетплейс – это процесс добавления товара на онлайн-площадку, где он будет доступен для продажи. Для того чтобы осуществить выгрузку, необходимо зарегистрироваться на маркетплейсе и создать товарную карточку, содержащую информацию о товаре: наименование, описание, характеристики, цену, фотографии. Кроме того, нужно указать способы доставки и оплаты, а также правила возврата товара. Выгрузка товара на маркетплейс может осуществляться вручную или автоматически через API. Этот процесс очень важен для тех, кто хочет продавать свой товар, потому что маркетплейсы привлекают большую аудиторию, чем обычные магазины в интернете.

07.07.2023 15:00 (UTC+03:00) Москва Длительность: 2 часа

Преподаватели

Ручкин А. В.
д.т.н., профессор

Колошев О.А.
доцент

[Подключиться к вебинару](#)

Курс Бизнес и управление

Как начать продавать на маркетплейсах

Лицам, успешно окончившим курс, выдается диплом об окончании обучения курс, выдается диплом об окончании обучения

Содержание Студенты **7** Видеоконференция Рассылка

Поиск

№	Логин	ФИО
1	Steck44	Антонова Евгения Александровна
2	anyu8	Студентов Иван Игоревич
3	qwerr123	Фёдоров Иван Игоревич
4	ghfd98765	Петров Иван Игоревич
5	alice99	Васин Иван Игоревич
6	anyu8	Студентов Иван Игоревич
7	qwerr123	Фёдоров Иван Игоревич
8	ghfd98765	Петров Иван Игоревич
9	alice99	Васин Иван Игоревич
10	alice99	Васюков Иван Васильевич

Курс Бизнес и управление

Как начать продавать на маркетплейсах

Лицам, успешно окончившим курс, выдается диплом об окончании обучения курс, выдается диплом об окончании обучения

[Назад](#)

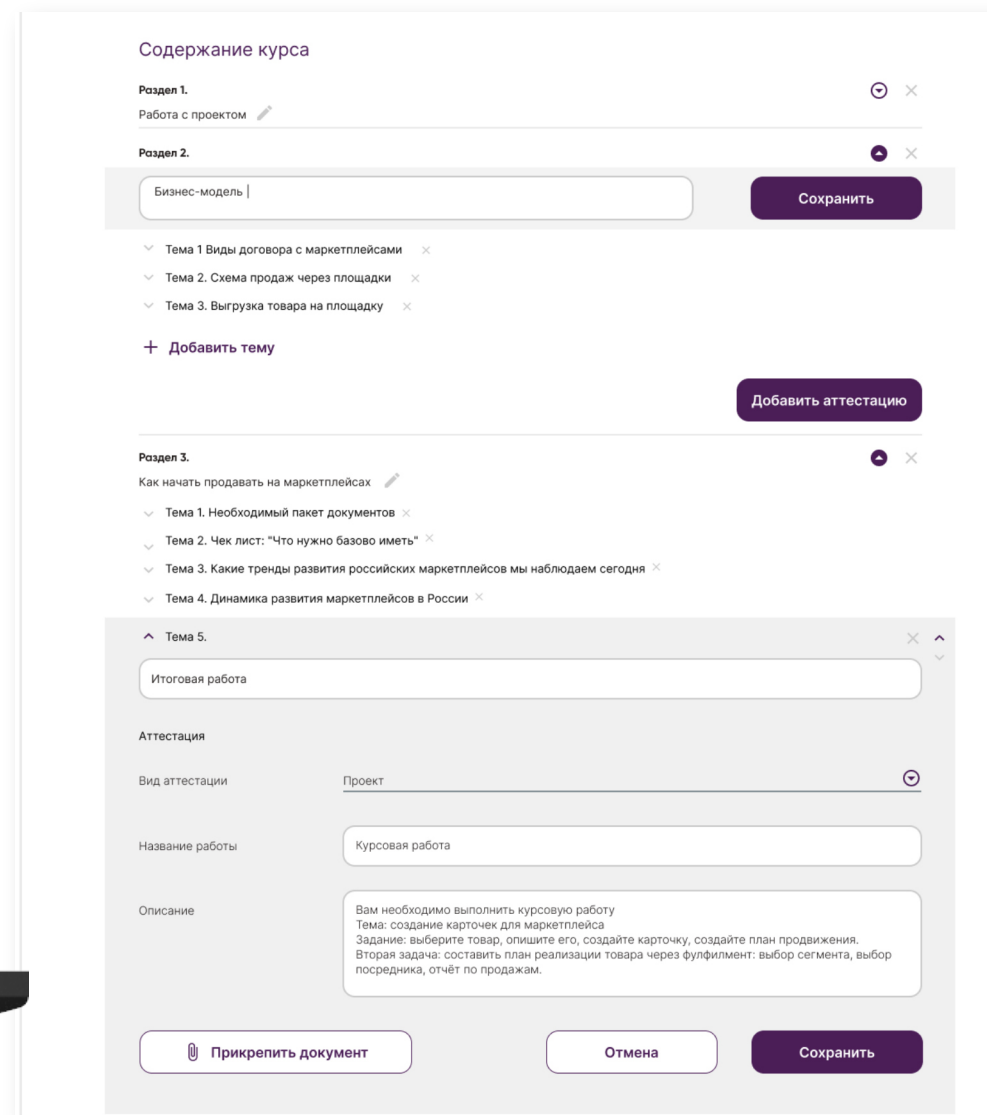
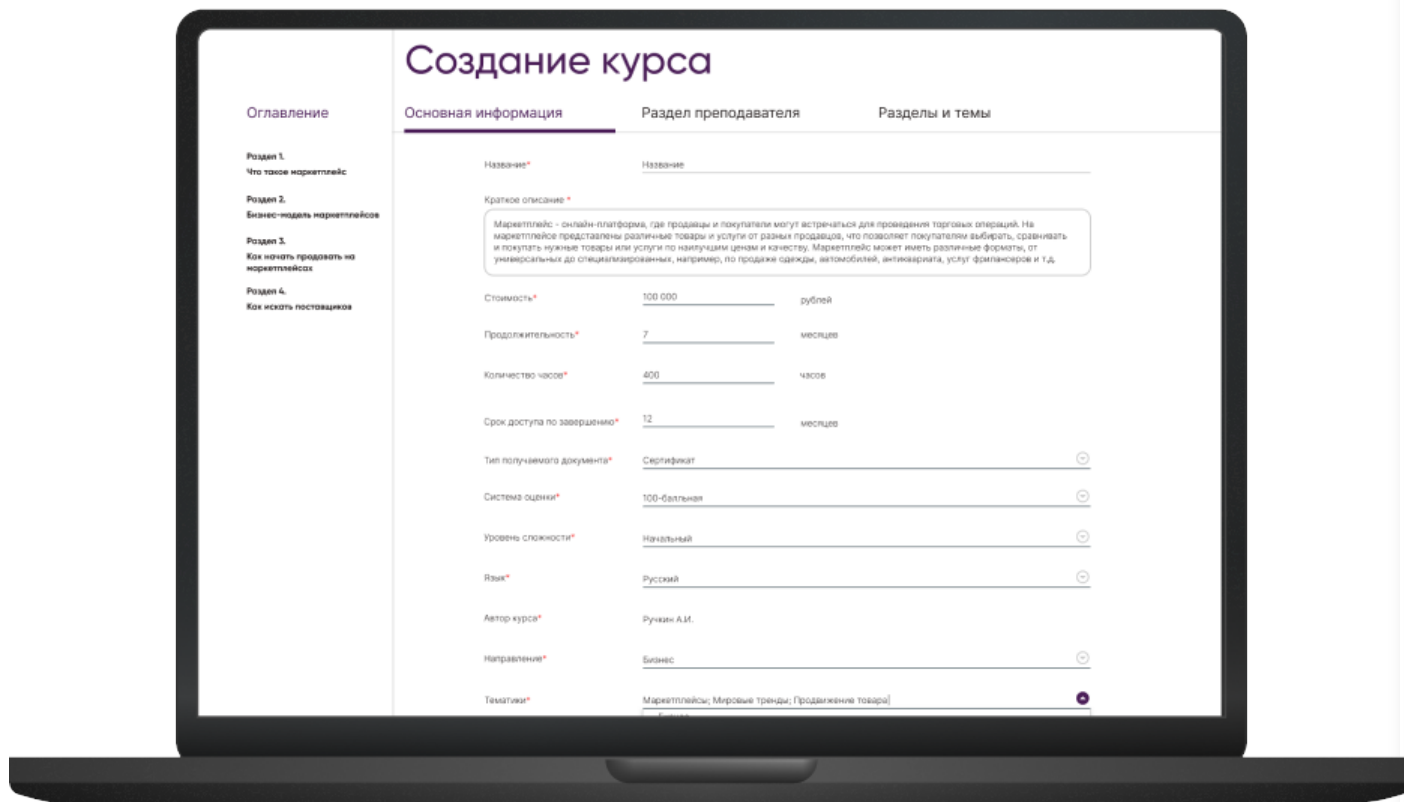
Антонова Евгения Александровна

Оценки **1** [Связь со студентом](#)

Раздел	Название	Вид аттестации	Статус	Оценка
1. Что такое маркетплейс	Промежуточное тестирование	Тестирование	Завершено	60
2. Работа с командой	Проверь себя	Тестирование	Завершено	80
3. Технологии искусственного интеллекта на практике	Итоговая работа	Проект	Отправлено для оценивания	0
3. Итоговый контроль	Итоговый контроль	Тестирование	Отправлено для оценивания	80

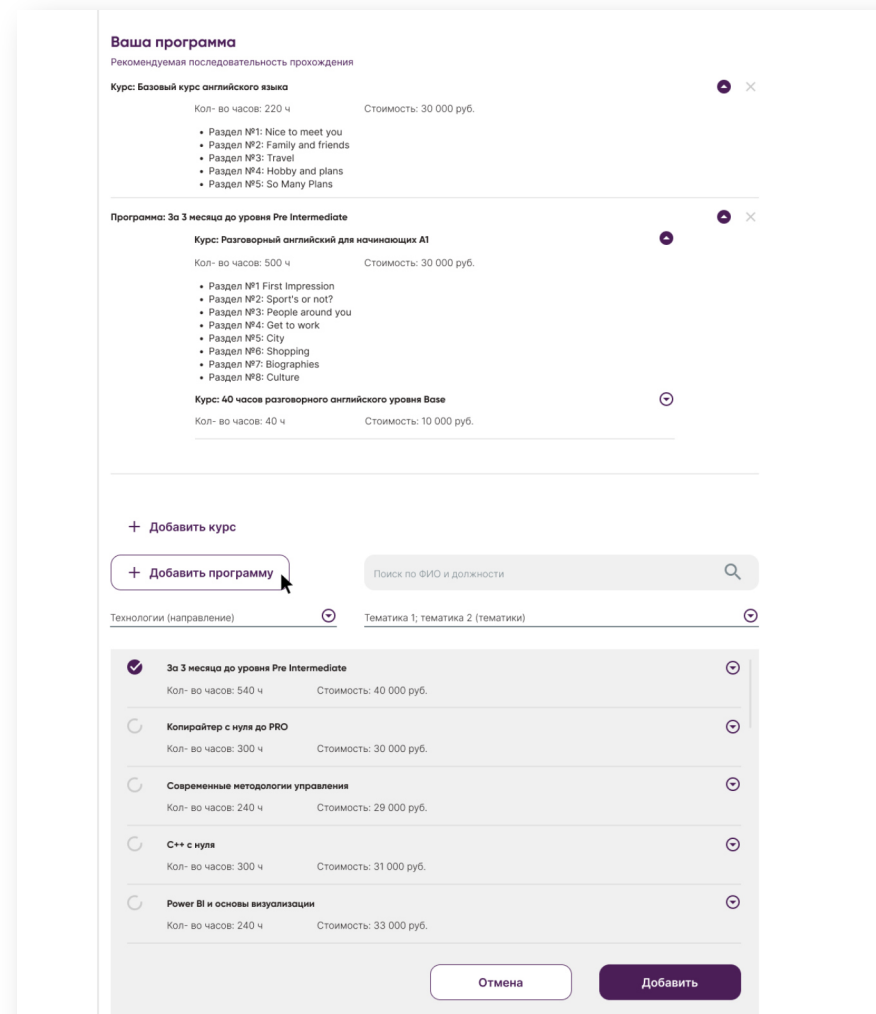
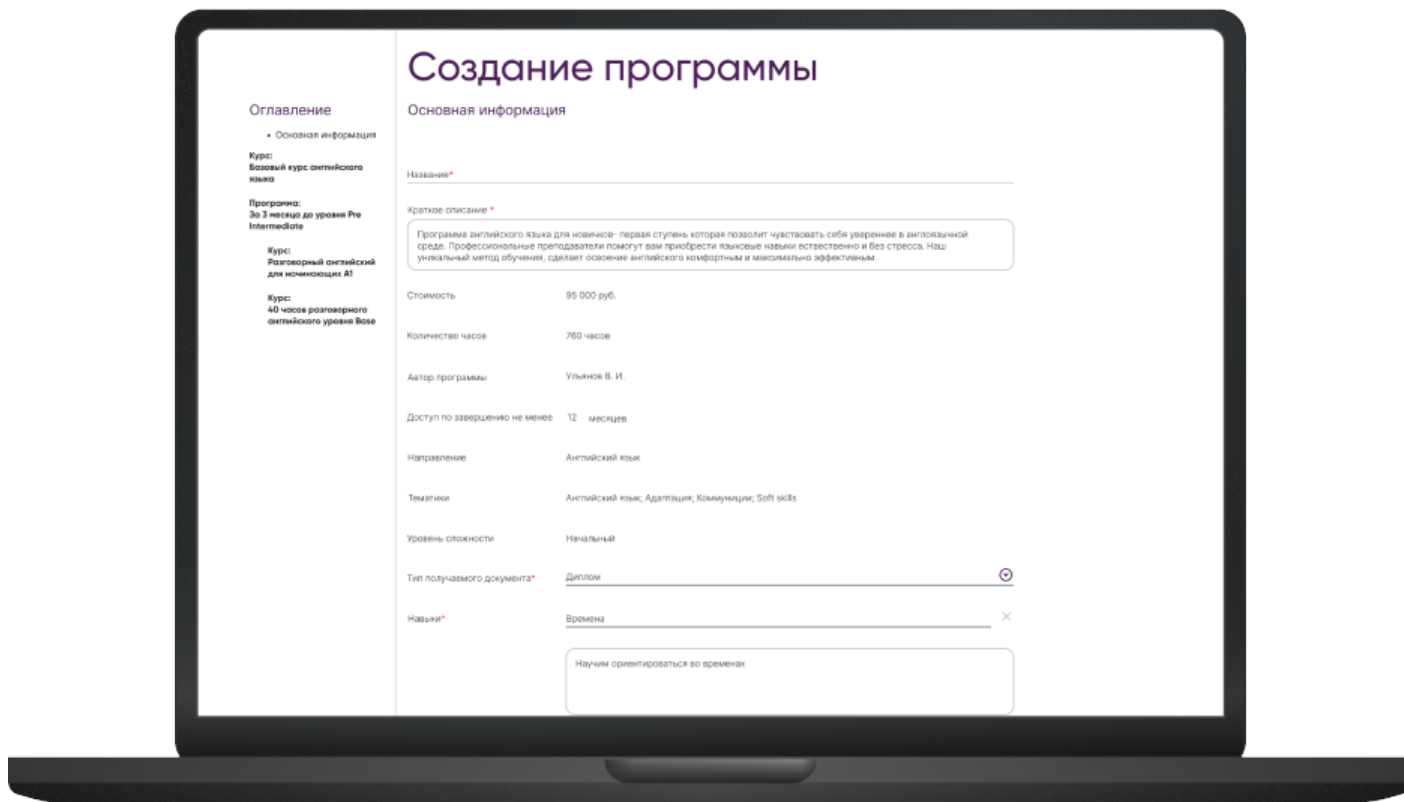


Гибкие возможности при формировании курсов





Возможность объединение курсов в программы обучения



Наличие модуля проверка знаний слушателей

Вид аттестации - проект

Содержит название аттестационной работы,
описание задания и файл с примером

Тема 5. ✕ ^

Итоговая работа

Аттестация

Вид аттестации Проект ⌵

Название работы Курсовая работа

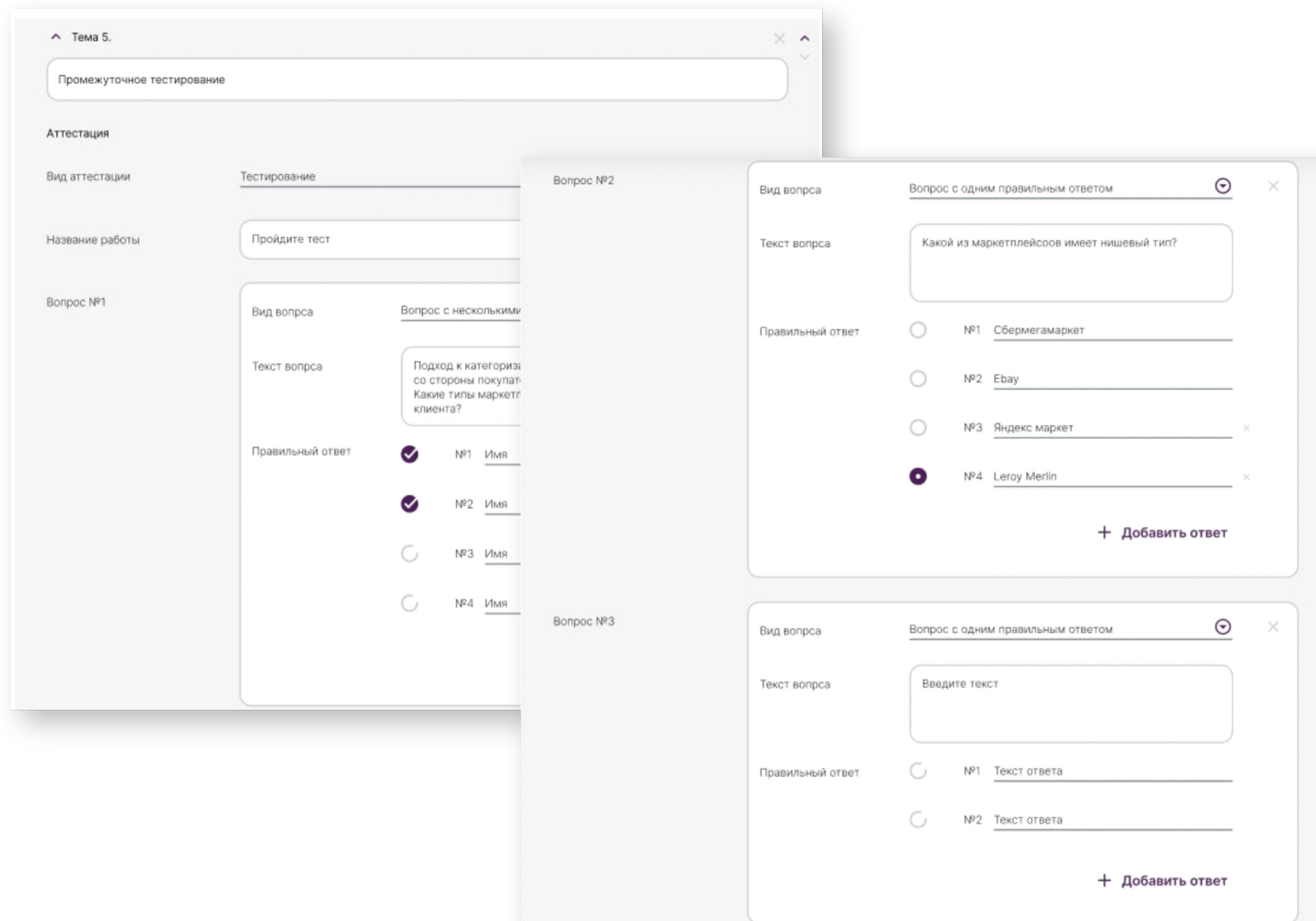
Описание Вам необходимо выполнить курсовую работу
Тема: создание карточек для маркетплейса
Задание: выберите товар, опишите его, создайте карточку, создайте план продвижения.
Вторая задача: составить план реализации товара через фулфилмент: выбор сегмента, выбор посредника, отчёт по продажам.

📎 Прикрепить документ Отмена Сохранить

Наличие модуля проверка знаний слушателей

Вид аттестации - тестирование

Тест может состоять из вопросов с одним и несколькими вариантами ответов



The screenshot displays the 'Тестирование' (Testing) module configuration. The main window shows 'Промежуточное тестирование' (Intermediate testing) with the following details:

- Аттестация: Тестирование
- Вид аттестации: Тестирование
- Название работы: Пройдите тест
- Вопрос №1: Вопрос с несколькими вариантами ответов (Multiple choice question)

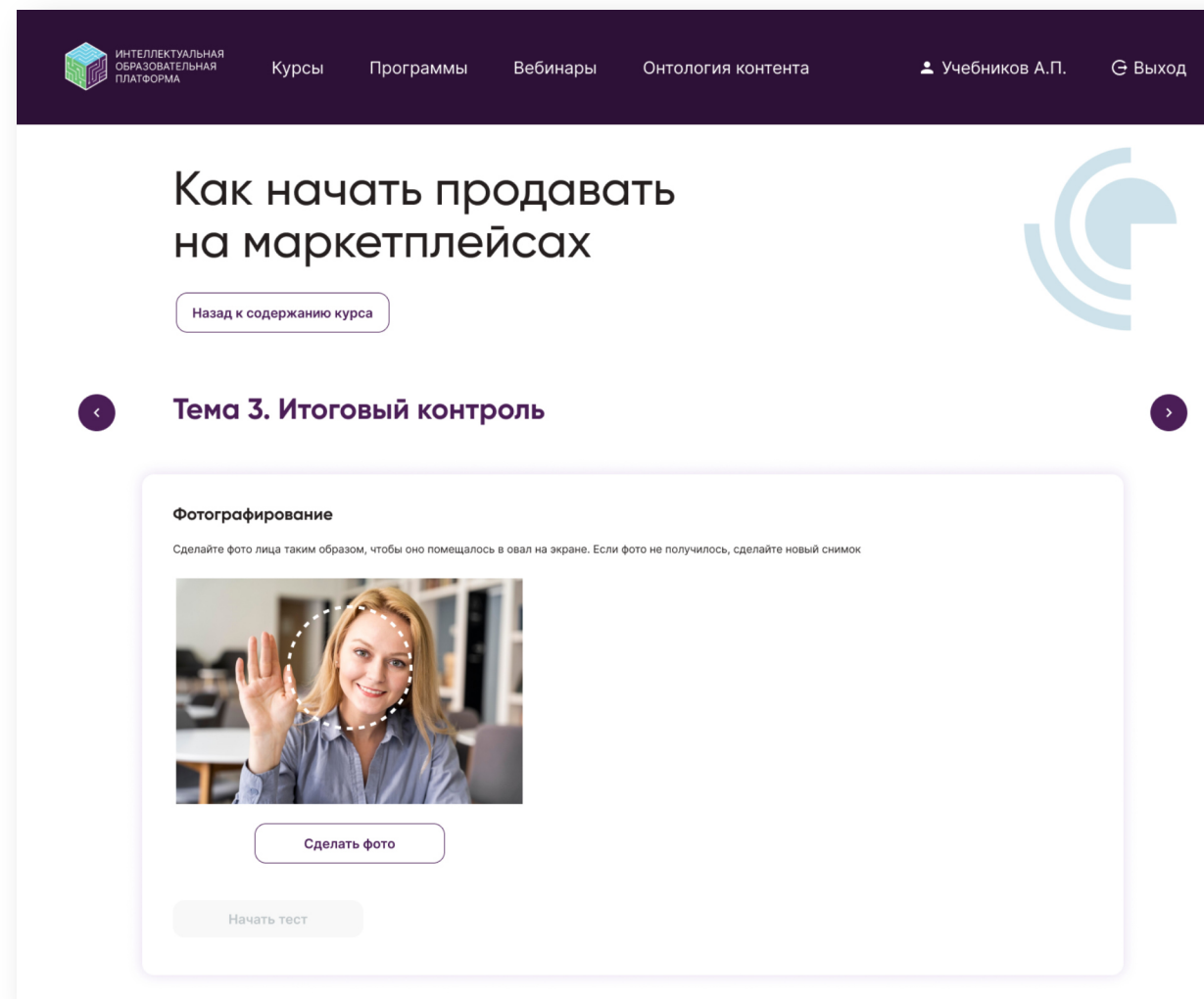
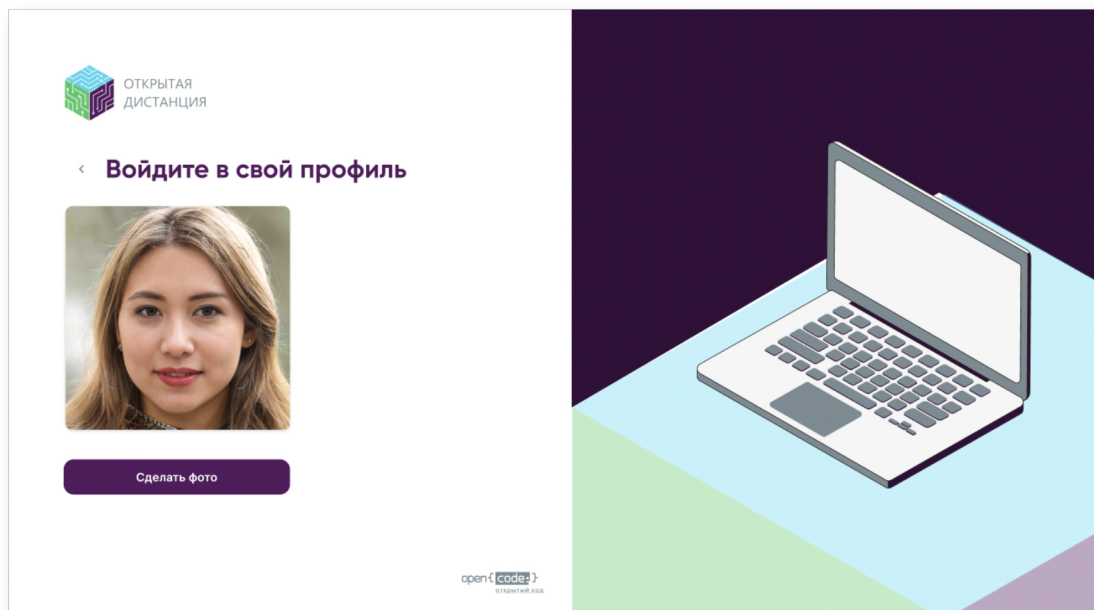
Two question preview windows are shown:

- Вопрос №2:** 'Вопрос с несколькими вариантами ответов'. Text: 'Подход к категории со стороны покупателя. Какие типы маркетплейсов имеет клиент?' (Approach to the category from the buyer's side. What types of marketplaces does the client have?). Correct answers: №1 Имя, №2 Имя.
- Вопрос №3:** 'Вопрос с одним правильным ответом' (Single choice question). Text: 'Какой из маркетплейсов имеет нишевый тип?' (Which marketplace has a niche type?). Correct answer: №4 Leroy Merlin.

Another question preview window shows a single choice question with the text 'Введите текст' (Enter text) and two options: №1 Текст ответа, №2 Текст ответа.

Верификация пользователя при авторизации и прохождении экзамена

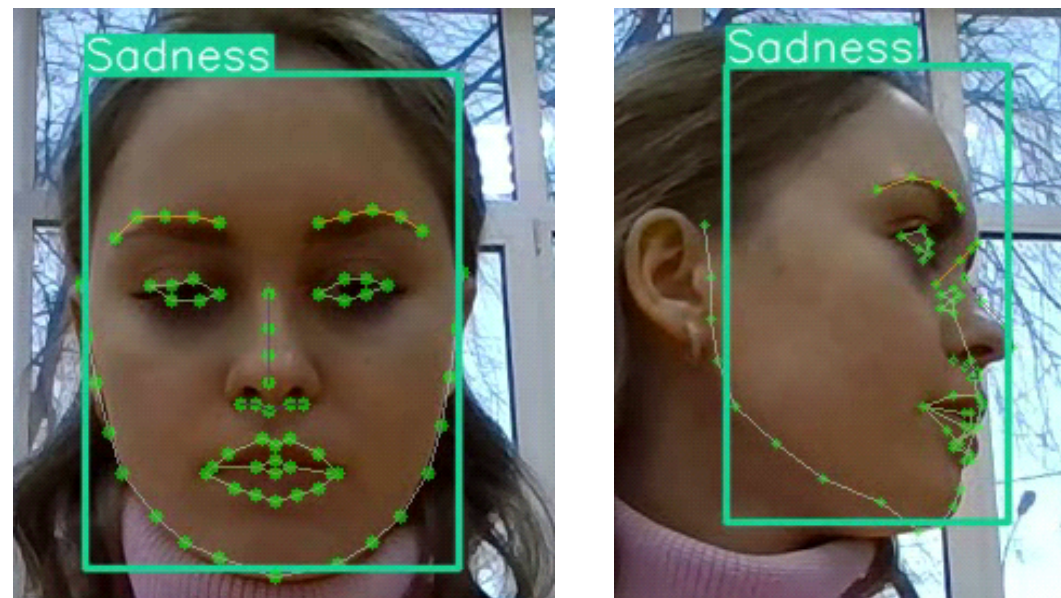
- Опциональная возможность использования двухфакторной аутентификации посредством фото (дополнительно к стандартной процедуре)
- Система распознает фото слушателя на камеру и сопоставляет с фото из личного кабинета
- Если идентификация пройдена успешно - вход в систему. Если нет – возможность повторной попытки



Контроль прохождения экзамена с применением технологий компьютерного зрения

Видеозапись экзамена проверяется на девиантное поведение слушателя

- Фокус переключен на другое окно
- Нет лица перед камерой
- Посторонние лица перед камерой
- Неопознанное лицо перед камерой
- Поворот головы в сторону от экрана
- Наклон головы вниз



Используется алгоритм **landmarks** – распознавание объектов на лице (глаза, нос, рот) для анализа ориентации головы и определения угла поворота

Контроль прохождения экзамена



В результате анализа система формирует оценку доверия:

$$S = \frac{1}{N} \sum_i^N (100 - \frac{1}{M} \sum_j^M c_j * w_i)$$

N – время прохождения экзамен, мин;

M – количество найденных нарушений в минуте;

c – критерий девиантного поведения (выявленное нарушение);

w – вес критерия



Информация передается преподавателю с указанием тайминга нарушений

Результаты тестирования

Результаты прокторинга



Критерии:

- 02:15 Поворот головы в сторону от экрана
- 02:25 Поворот головы в сторону от экрана
- 02:52 Наклон головы
- 12:26 Микрофон отключен или низкая громкость
- 15:12 Наклон головы
- 15:18 Наклон головы

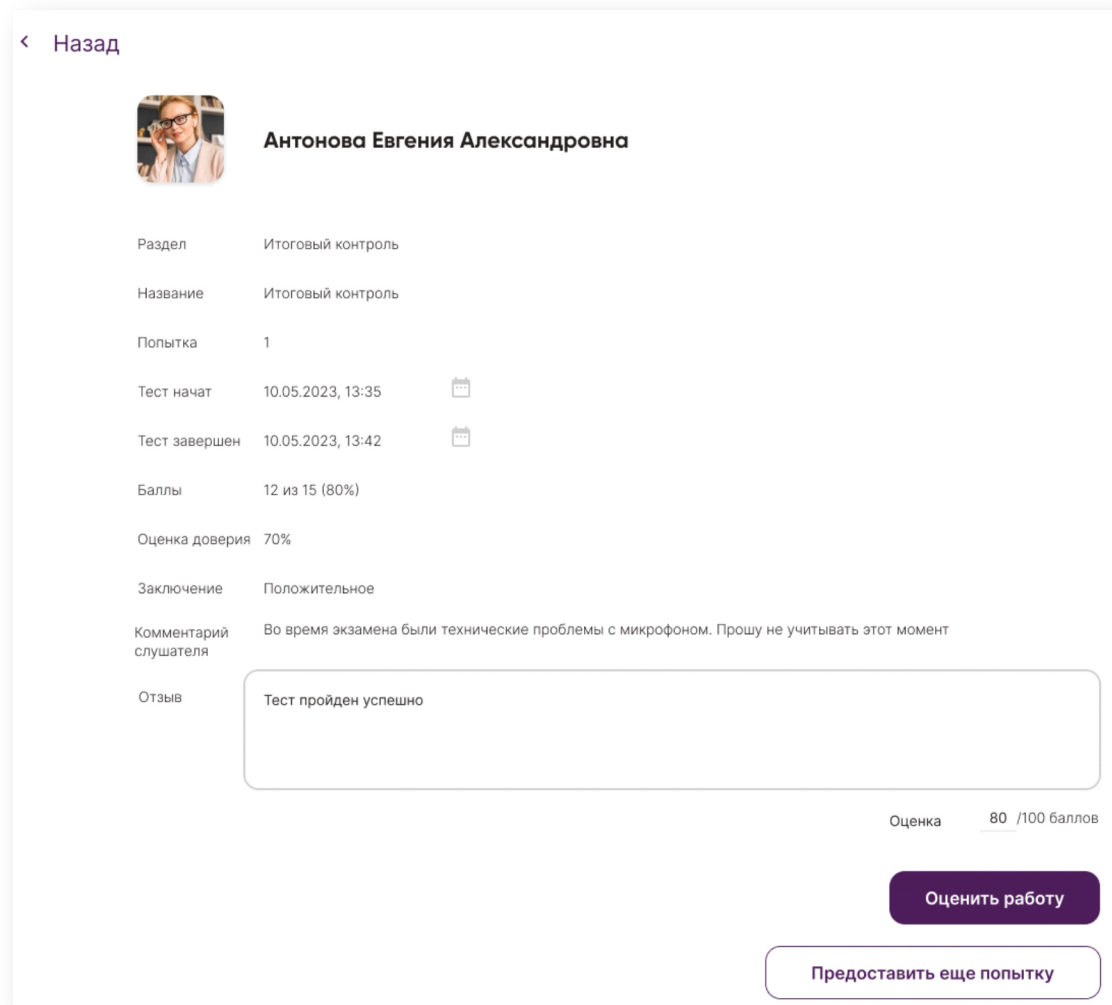
Рекомендации системы

$S < 70\%$ экзамен «провален» - 0 баллов


$S > 70\%$ норма. Полученные баллы преобразуются в итоговую оценку



Выставление оценки преподавателем с учетом рекомендаций системы

- Преподаватель анализирует результаты теста
- Преподаватель имеет возможность просмотра нарушений, допущенных слушателем
- Преподаватель принимает решение: согласие с оценкой системы или ее изменение



Назад

 **Антонова Евгения Александровна**

Раздел	Итоговый контроль
Название	Итоговый контроль
Попытка	1
Тест начат	10.05.2023, 13:35 
Тест завершен	10.05.2023, 13:42 
Баллы	12 из 15 (80%)
Оценка доверия	70%
Заключение	Положительное
Комментарий слушателя	Во время экзамена были технические проблемы с микрофоном. Прошу не учитывать этот момент
Отзыв	Тест пройден успешно

Оценка 80 /100 баллов

[Оценить работу](#)

[Предоставить еще попытку](#)